

flow
training
academy

formação
que cria
valor



**GESTÃO
DE COMPRAS:**
MELHORES PRÁTICAS
PARA A REDUÇÃO
DE CUSTOS

FORMADOR

CARLOS MANUEL DE OLIVEIRA BATISTA



Profissional com 20 anos de experiência em contexto nacional e Internacional, nos sectores da Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento, Automóvel, Tecnologias de Informação, Consultoria e Educação.

Foi responsável por inúmeros projetos e equipas multidisciplinares, detendo grande experiência em Project Management.

Desenvolve projetos de consultoria e formação para prestigiantes Organizações Nacionais e Internacionais. É professor convidado na Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal, colaborando no curso de Gestão da Distribuição e

da Logística. É Mestre em Sistemas de Informação Organizacionais pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal, Pós-Graduado em Management & Business Consulting pelo Instituto Superior de Economia e Gestão, e Licenciado em Gestão da Distribuição e da Logística pela Escola Superior de Ciências Empresariais de Setúbal.

pt.linkedin.com/in/cmbatista

PORQUE deve participar neste workshop:

O sector da logística e supply chain é hoje um sector crítico para o sucesso das empresas. O aumento da concorrência e a globalização tornaram a existência de uma boa logística e de uma supply chain bem gerida um requisito essencial aos bons resultados e até à sobrevivência das empresas. A logística e a supply chain têm tido um grande desenvolvimento nos últimos anos sendo este um dos sectores

onde há mais inovação, investigação, aplicação de novas tecnologias e desenvolvimento de novas técnicas de gestão.

Estas características do sector tornam essencial que tanto as empresas, como os profissionais, se mantenham atualizados e a par das mudanças que se vão operando, para continuarem competitivos.

COMO é conduzido o workshop

Os workshops da **flow** são conduzidos de forma dinâmica, utilizam a discussão de casos práticos e partilha de conhecimentos.

SINOPSE:

É praticamente do senso comum que numa organização nada acontece até que uma venda seja efectuada, contudo para vender bem é necessário, entre vários aspectos de cariz empresarial, comprar bem. O papel da Gestão de Compras numa organização é fundamentalmente o de obter do exterior os materiais, produtos e serviços que necessita de acordo com permissas de qualidade, custo, tempo, tecnologia e abastecimento contínuo. A gestão e redução eficaz dos custos na Gestão de Compras pode contribuir para o alcance dos objectivos da empresa, seja ao nível do aumento dos lucros ou da melhoria da sua posição competitiva. Este workshop está direccionado para todos os profissionais que pretendam conhecer os factores críticos de sucesso da Gestão de Compras moderna, conducentes à redução dos custos.

METODOLOGIA:

- Workshop teórico/prático.
Discussão de casos de estudo.

PROPOSTA DE TEMPO DE ACÇÃO:

2 dias – 14 horas

OBJECTIVOS:

- Entender os conceitos chave da Gestão de Compras;
- Definir elementos estratégicos das Compras;
- Entender a importância da Qualificação e Avaliação de Fornecedores;
- Conhecer ferramentas e técnicas de análise e cálculo;
- Entender os princípios da negociação eficaz em compras;
- Utilizar métodos de previsão;
- Aplicar o conceito de Total Cost of Ownership.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- A importância da Gestão de Compras;
- Definições, objectivos e políticas em Gestão de Compras;
- Contribuição para o benefício da empresa e relação com as restantes áreas;
- As funções do departamento de compras nas distintas fases do aprovisionamento;
- Descrições e especificações de compras;
- A análise de valor;
- O Total Cost Ownership;
- O processo de tomada de decisão.
- Métodos de previsão;
- Princípios de negociação eficaz em compras;
- Elementos estratégicos em compras;
- Decisões de Outsourcing;
- Centralização versus descentralização.

Na **flow**...

...acreditamos que os nossos workshops devem ajudar os profissionais e as empresas a ultrapassar as dificuldades reais com que se confrontam no dia-a-dia, e devem trazer valor acrescentado tanto ao profissional como à empresa. Queremos ser uma parte da solução, pelo que desenvolvemos o presente ciclo de workshops com o objectivo de:

- Contribuir para a definição de estratégias que permitam a maximização do valor da actividade dos nossos clientes no longo prazo, enquanto se optimiza a performance e o valor a curto e médio prazo;
- Optimização das operações dos clientes no sentido de canalizar recursos financeiros para o crescimento futuro.

ASSEGURAR que os nossos clientes possam:

- Melhorar o desempenho das operações do próprio negócio pela via da inovação;
- Garantir que os produtos e serviços prestados pelos parceiros da Cadeia de Abastecimento são sustentáveis;
- Trabalhar com os parceiros para aumentar a eficiência e a competitividade.



SAIBA MAIS EM:

www.flowtrainingacademy.pt
geral@flowtrainingacademy.pt
T: +351 218 256 270
M: +351 929 373 091

Lean Logistics • Negociação na Logística • Gestão de Frotas • Como minimizar Custos de Transporte • Facility Management • O Essencial da Gestão Logística e da Cadeia de Abastecimento • Gestão de Processos • Gestão de Rotas • Gestão Estratégica de Manutenção • Gestão de Projetos Logísticos • Gestão do Armazém • Lean Management • Liderança Eficaz • Gestão de Compras • Seleção e Avaliação de Fornecedores • Auditoria Logística • Gestão de Stocks

Consulte a nossa oferta formativa e contacte-nos para mais informações ou se quiser uma acção de formação dedicada, *in-house*, feita à medida das necessidades da sua empresa.